



RESTITUTION ENQUÊTE DE SATISFACTION

Le TCF a réalisé une enquête de satisfaction du 5 au 13 mars 2024 auprès des 652 membres à jour de cotisation à cette période.

Le taux de réponse est de 52%. Cela veut dire que 338 personnes ont pris la peine de consacrer un peu de temps à répondre à toutes les questions. Qu'ils en soient ici remerciés.

L'objectif de cette enquête est de mieux connaître les attentes des membres de notre Club et d'apporter, dans la mesure du possible, des réponses et propositions à celles-ci.

Ci-dessous, par grandes familles, les résultats :

LES ADHERENTS

- Ancienneté au TCF

- 40% < 5 ans
- 25% 5 à 10 ans
- 26% > 10 ans
- 9% NSP

- Classe d'âge

- 3% < 50 ans
- 27% 50 à 65 ans
- 60% > 65 ans
- 10% NSP

EVENT

- Y avez-vous déjà participé ?

- 37% OUI
- 49% NON
- 14% NSP

- Si oui : Combien de participations ?

- 56% < 5
- 31% 5 à 10
- 13% > 10

Répond-il à vos attentes ?

65% OUI
15% NON
20% NSP

- Si NON, pourquoi ?

27% trop long
30% trop cher
8% pas assez de roulage
14% trop de roulage
2% restauration pas assez qualitative
4% date inadaptée
15% NSP

- Y participeriez-vous à une autre date ? (parmi ceux qui y ont déjà participé au moins 1 fois)

60% OUI
23% NON
17% NSP

Si NON, pourquoi ?

13% pas assez de congés
60% manque de disponibilité
21% ne veut pas changer
6% NSP

STAGE DE MECANIQUE

Seriez-vous intéressé pour y participer ?

41% OUI
58% NON
1% NSP

SORTIES LOCALES

- Etes-vous globalement satisfait des sorties ?

81% OUI
18% NON
1% NSP

- Si NON, pourquoi?

47% pas assez
31% trop loin de chez moi
22% NSP

- Seriez-vous prêt à en organiser ?

52% OUI
47% NON
1% NSP

BOUTIQUE

Avez-vous déjà fait un achat à la Boutique ?

65% OUI
35% NON

- Si OUI :

62% présentiel
38% internet

- Si NON :

13% pas intéressant
2% trop cher
13% je n'achète pas sur internet
61% pas assez d'occasion d'acheter en présentiel
11% NSP

SITE INTERNET

- Etes-vous satisfait ?

90% OUI
10% NON

- Si NON, pourquoi ?

67% trop compliqué
8% pas assez d'infos
25% autres

- Si OUI, manque-t-il des rubriques ?

13% OUI
87% NON

FORUM

- Etes-vous satisfait ?

86% OUI
14% NON

- Si NON, pourquoi ?

35% trop compliqué
31% autres
22% pas intéressant pour moi
11% pas assez d'infos
1% NSP

TRIUMPH EXPRESS

- Etes-vous satisfait ?

96% OUI
4% NON

- Sujets que vous souhaiteriez voir développer :

18% histoire marque

49% technique

23% clubs cousins

10% autres

- Quel support ?

80% papier

19% numérique

1% NSP

SORTIES NATIONALES (hors Event) organisées par TCF sur plusieurs jours

- Etes-vous suffisamment informé ?

76% OUI

34% NON

- Vous conviennent-elles ?

73% OUI

26% NON

1% NSP

- Etes-vous intéressé pour y participer ?

72% OUI

28% NON

SORTIES INTERNATIONALES organisées par des Clubs étrangers sur plusieurs jours

- Etes-vous suffisamment informé ?

78% OUI

22% NON

- Etes-vous intéressé pour y participer ?

31% OUI

69% NON

ENTENTE CORDIALE

Y avez-vous déjà participé ?

13% OUI

87% NON

AGENDA DES SORTIES

- Vous convient-il ?

86% OUI

14% NON

L'utilisez-vous ?

78% OUI

22% NON



A la fin de l'enquête, il était proposé de laisser un commentaire, une remarque, une suggestion, ... 102 personnes se sont exprimées.
Ci-dessous, regroupé par grandes familles, un résumé.

Opinion sur le TCF au niveau national

Que des retours favorables et de nombreux messages d'encouragement et de remerciements au bureau en place.
Des souhaits exprimés pour que le Club participe à des manifestations comme Le Mans Classic, Charade, ...
Trouver des solutions pour attirer des plus jeunes.

Opinion sur le TCF au niveau local

Que des retours positifs et beaucoup de remerciements aux animateurs de régions. Toutes les personnes ayant répondu apprécient l'ambiance et les programmes proposés.
Quelques membres souhaiteraient pouvoir participer à des sorties plus proches de leur domicile car certaines régions sont trop étendues.

Boutique

Souhaits de proposer plus de choix comme par exemple des montres pour la commémoration d'un modèle de Triumph.
Développer la vente sur internet mais avec plus d'informations sur les vêtements (dimensions sur les tailles proposées).
Utilisation d'un logo bicolore pour plus de discrétion.

Event

La totalité des commentaires portent sur le fait qu'il serait judicieux de déplacer la date pour éviter les problèmes de circulation sur la route, les visites de sites bondées et souvent des événements familiaux à cette date.

Stages de mécanique

Trop éloignés des lieux de résidence.

En complément et pendant les stages, prévoir une partie esthétique auto.

Expos

Rajeunir et recréer nos supports de présentation pour nos expositions locales, salons, et autres manifestations.

Avoir une communication "Club Triumph" plus moderne, plus homogène, plus simple à mettre en place.

Newsletter

Un plus depuis son lancement fin 2023

Triumph Express

Très bons retours. Contenu plébiscité.

Souhait de rajeunir la typo utilisée et aussi en faciliter la lecture.

Réseaux sociaux, Forum

Pas ou peu d'intérêt pour Facebook et Instagram car trop basique. Cependant demande de publier sur X.

Forum à rendre plus convivial et surtout plus simple. Trop de bandeaux publicitaires

Site internet

Tout le monde est d'accord pour dire que les informations sont intéressantes mais tout le monde est aussi d'accord pour dire qu'il n'est pas facile de s'y retrouver, qu'il manque de "convivialité", qu'il ne donne pas envie !

Souhait de voir l'annuaire des membres mieux complété.

Faciliter l'accès aux sorties.

Améliorer le règlement par CB qui bugue de temps en temps.

Simplifier la procédure d'adhésion qui fait saisir plusieurs fois les mêmes informations, permettre aux adhérents de modifier leurs données personnelles, supprimer les bulletins de participation qui font ressaisir des infos déjà connues du TCF

